

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-F1-UPT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Uwarunkowania przyrodnicze turystyki</i>
	angielskim	<i>Natural conditions of tourism</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. UJK dr hab. Maria Górska-Zabielska
1.6. Kontakt	maria.gorska-zabielska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Podstawowe zagadnienia dotyczące turystyki

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	konwersatorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Konwersatorium, referat, pokaz multimedialny, dyskusja, praca własna koncepcyjna, kwerenda biblioteczna, prezentacja wybranego zagadnienia w jęz. angielskim	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Kożuchowski K., 2005, Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo Kurpisz, Poznań Krzymowska-Kostrowicka A., 1999, Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa Macias A., 1996: Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju lokalnego. [W:] Rozwój lokalny i lokalna gospodarka przestrzenna, J. Parysek (red.), Bogucki Wydawnictwo Naukowe: 67 – 97. Słowik M., Witt A., 2008, Rzeźba terenu, [w:] Z. Młynarczyk, A. Zajadacz (red.), Przyrodnicze zasoby turystyczne i metody ich oceny, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Basiński P., 2012: Uwarunkowania rozwoju turystyki w dolinie Warty – studium przypadku. [w:] Z. Młynarczyk, W. Rosik, A. Zajadacz (red.), Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki, tom IX „Dolina rzeki Warty – Przyrodnicze i turystyczne fascynacje”, Seria Turystyka I Rekreacja – Studia i Prace nr 9: 146-161. Przewoźniak M., 1999, Potencjał rekreacyjny środowiska przyrodniczego – atrakcyjność a przydatność, [w:] A. Pietrzak (red.), Geoekologiczne podstawy badania i planowania krajobrazu rekreacyjnego, AWF, Poznań, s. 151–159. Gómez Martín, Ma., 2005: Weather, Climate and Tourism. A Geographical Perspective. <i>Annals of Tourism Research</i>, 32(3), 571-591.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (konwersatorium)
Zajęcia mają na celu praktykowanie umiejętności rozpoznania potencjału turystycznego regionu w oparciu o jego zasoby przyrodnicze, takie jak: dziedzictwo geologiczne i geomorfologiczne, warunki klimatyczne i meteorologiczne, szczególnie cenne walory przyrodnicze i inne (prezentacja wybranego zagadnienia w jęz. angielskim).
4.2. Treści programowe (konwersatorium)
<ol style="list-style-type: none"> Uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach chronionych i przyrodniczo cennych, z uwzględnieniem ich występowania w bezpośrednim sąsiedztwie wielkich aglomeracji miejskich (prezentacja wybranego zagadnienia w jęz. angielskim) Związki pomiędzy stopniem rozwoju turystyki a atrakcyjnością środowiska przyrodniczego (prezentacja wybranego zagadnienia w jęz. angielskim)

3. Możliwości turystycznego wykorzystania abiotycznych elementów środowiska przyrodniczego, które stanowią dziedzictwo geologiczne regionu i mogą być zarówno dużą atrakcją turystyczną, jak również elementem edukacyjnym (prezentacja wybranego zagadnienia w jęz. angielskim)
4. Wpływ elementów klimatu Polski na rozwój turystyki oraz związek między elementami pogody a zagrożeniami dla turystów
5. Wykorzystanie GIS do waloryzacji atrakcyjności krajobrazu na potrzeby turystyki

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	analizuje zjawiska i procesy przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne, w układzie przestrzennym i czasowym, a w ich interpretacji na potrzeby poznawcze i użyteczne opiera się na wynikach badań empirycznych, w tym kartowań terenowych i badań laboratoryjnych	GEO2A_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	krytycznie analizuje zjawiska i procesy zachodzące w środowisku geograficznym, również proponując sposoby ograniczenia negatywnego oddziaływania człowieka na poszczególne jego komponenty w skali lokalnej, regionalnej i globalnej	GEO2A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	uznaje znaczenie wiedzy geograficznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz krytycznie ocenia informacje z różnych źródeł na ten temat	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)							
	Kolokwium*		Projekt*		Aktywność na zajęciach*		Praca własna*	
	<i>Forma zajęć</i>		<i>Forma zajęć</i>		<i>Forma zajęć</i>		<i>Forma zajęć</i>	
	K		K		K		K	
W01	+		+		+		+	
U01	+		+		+		+	
K01	+		+		+		+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Konwersatorium (K)	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, aktywność, praca własna
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, aktywność, praca własna, prezentacja w jęz. angielskim
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, aktywność, praca własna, prezentacja w jęz. angielskim

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	15
Udział w konwersatoriach	29	15
Udział w kolokwium zaliczeniowym	1	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	60

<i>Przygotowanie do konwersatorium</i>	5	
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, biblioteczna</i>	25	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....